



Cluster- management

Wie Cluster die Innovation
und die Wettbewerbsfähigkeit
unterstützen

Neu



Eduard Hauser (Hrsg.)
Clustermanagement
Wie Cluster die Innovation und
die Wettbewerbsfähigkeit
unterstützen

2017. X, 118 S. 49 Abb. Brosch.

€ (D) 44,99 | € (A) 46,25 | *sFr 46,50

ISBN 978-3-658-13635-2

€ 34,99 | *sFr 37,00

ISBN 978-3-658-13636-9 (eBook)

Das Buch

- Konkrete Anleitung zum Aufbau eines Clusters
- Zeigt Wege zur Finanzierung von Clustern mit schmalen Budget
- Erläutert Anforderungen an die internationale Ausrichtung von Clustern sowie die Bedingungen für erfolgreiche Kooperationen

Das Buch zeigt die Ausgangslage für den Aufbau von Clustern in der Schweiz und stellt anhand einiger Beispiele aus unterschiedlichen Branchen dar, wie Cluster erfolgreich sein können. Es werden internationale Ansätze zur Stärkung von Netzwerken dargestellt, Checklisten liefern Hinweise für Praktiker, die Cluster lancieren wollen.

Der Inhalt

- Cluster-Strategien
- Entwicklung von Clustern und deren Verbreitung
- Cluster, Netzwerke und Business Ecosystems im internationalen Kontext
- Cluster: Rechtliche Rahmenbedingungen
- Human Resources als Clustertreiber
- Empfehlungen für den Aufbau von Clustern

Der Herausgeber

Eduard Hauser studierte an der Universität St. Gallen Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. HSG) und promovierte an der New Port University (USA) zum PhD of Business Administration (1977). Er war als Personal- und Ausbildungsleiter sowie Organisations- und Projektleiter in der Industrie- und Dienstleistungsbranche tätig.

Seit 1985 ist Dr. Eduard Hauser Inhaber der Hauser & Hauser AG (Thalwil), Beratung für Unternehmens- und Personalentwicklung, VR, Autor verschiedener Publikationen, Präsident von Entwicklungschweiz.ch und Vorstand bei Idee-Suisse www.idee-suisse.ch.

Er ist Mitbegründer des swiss-aerospace-cluster und hat verschiedene Bau-Großprojekte als externer Coach begleitet und Innovationsprojekte implementiert.

Auch als eBook:
springer.com/shop

Springer Customer Service Center GmbH
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Joachim Krieger, Dr. Niels Peter Thomas



Bitte
ausreichend
freimachen
oder Fax an
06221.345-4229

Antwortkarte

Springer Customer Service Center GmbH
Tiergartenstraße 15
69121 Heidelberg

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

Expl. Eduard Hauser (Hrsg.)
Clustermanagement

2017. X, 118 S. 49 Abb. Brosch.

€ (D) 44,99 | € (A) 46,25 | *sFr 46,50

ISBN 978-3-658-13635-2

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

A34648

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch@springer.com.