



Innovations-Marketing

Produkte / Dienstleistungen effizient vermarkten

Stellen Sie sich vor, Sie haben die Kaffee-Kapsel-Technologie erfunden. George Clooney ist daran, uns in die Moderne zu führen und das traditionelle Kaffeezubereiten zur Antike werden lassen... und dann > leider eine falsche Vermarktung!

Um das nicht eintreten zu lassen, muss Ihre Neuheit in den Vordergrund gestellt werden. Hierzu geben wir Ihnen Tipps. Ferner zeigen wir Ihnen Wege auf, wie Sie eine recht erfolgreiche Vermarktung erreichen können.

Workshop-Ziele:

- Ideen & Konzepte so abstimmen, dass sie 1 zu 1 zur Innovation passen
- Neues «neu» vermarkten
- Plan & Realisation zum «Vorsprung» machen
- Schaffen eines Modernitäts-Lebensgefühls

Workshop-Inhalte:

- Begeisterungs-Marketing aufbauen
- Mut, neue Wege zu gehen
- Kunden mit einbeziehen
- Balance zwischen Zukunft & Gegenwart beachten
- Auslösen des Multiplikator-Effekts

Trainer:

Dr. Frank W. Weirauch, Dipl.-Betriebswirt, Dipl.-Handelslehrer, ehem. ordentl. Professor an der Hochschule Wallis, seit 1983 Inhaber der Dr. Weirauch Consulting Int.

Teilnahmegebühr (ohne Lunch):

CHF 400.-- (CHF 250.-- Mitglied IDEE-SUISSE®)

Anmeldung:

bis spätestens > **25.09.2015**

> Fax: 044 - 445 15 44 oder E-Mail: info@idee-suisse.ch

**Innovations-Marketing entsteht nur auf einem Boden,
der auch Unvorhergesehenes wachsen lässt!**

**Dienstag
29. Sept. 2015
09:00 - 17:00 Uhr**

TECHNOPARK®
Zürich
Technopark-Strasse 1
8005 Zürich

*

In Zusammenarbeit mit

**Dr. Weirauch
Consulting Int.**

dr.weirauch@wci.ch
www.wci.ch

* *

Anmeldung

IDEE-SUISSE®

Schweiz. Gesellschaft für
Ideen- und Innovations-
management

Technopark-Strasse 1
8005 Zürich

Tel.: 044-445 15 45

Fax: 044-445 15 44

E-Mail:

info@idee-suisse.ch

www.idee-suisse.ch