



Innovationsmanagement

März 2015



BASWA acoustic AG:

- Familienunternehmen mit ca. 50 Angestellten
- Geführt in 2. Generation
- Sitz in Baldegg LU
- Bauzulieferbranche
- Weltweit tätig: Export 75%
- Preise: Décibel d'Or, Anerkennungspreis IHZ, Innovationspreis Raumprobe



BASWA acoustic AG:



Innovation =
5% Inspiration +
95% Arbeit

Innovationsmanagement



Innovationsmanagement

Innovationsprozess in 6 Schritten

1. Schritt: Archiv

2. Schritt: Greenhouse

3. Schritt: D-Station

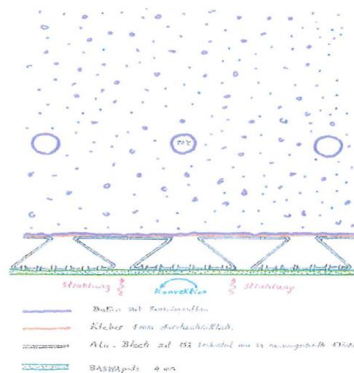
4. Schritt: Interne Testphase

5. Schritt: GTM

6. Schritt: Externe Testphase

1. Stufe: Archiv

- Formlose Sammlung von Ideen
- Allgemein zugänglich
- Dokumentation: Archiv



2. Stufe: Greenhouse

- Auswahl von ca. 10 Projekten
- Auswahl durch R&D Team
- Besprechung: alle 14 Tage
- Dokumentation: Greenhouseliste

Start	Project Name	Status	Next Step	Responsible Next Step	Team Leader	Project Team
Jan 12	BASWA Pearl	D Project	Glass beads arrived at Gotha. Jac goes in week 40 to Gotha. Targets are: Production of 2 batches of every product (Base, Fine, Top). Draw up a mixing instruction for Gotha. Bring back the material for testing in Ballag by leg.	Jac	Jac	Jag
	BASWA Delta Panel	Greenhouse	Focusing on a surface treatment made of Cabotrol and "Nasit". Stop by step test in Gotha for every layer. Jac buys Nagelbrett for Kratzputz. Tests will be done on Gotha Reverse Chamber. Two layers of glasswool will be better than one thick layer.			
Jan 12	BASWaphon Fast Fill	Greenhouse	Edf: continues working on the polyester resin system System. Beh: contacts "Swiss Composite" in Berne for technical advice. Comment such an option for the moment.		Beh / Edf	
Mai 11	BASWA Fresh	OTM	Do first tests with coloured Fresh. Edf determines amount of additives in Fresh. He works on a formulation which is cheaper and whiter. MMB gets a formulation as well for sales in Switzerland. Gotha produces for the rest of the world.		Edf / Ivo	

3. Stufe: D-Station

- Auswahl von ca. 3 Projekten
- Auswahl durch R&D Team
- Spezifikation, Projektleiter, Zeitplan
- Dokumentation: Projektordner



4. Stufe: Interne Testphase

- Test durch Anwendungstechnik

5. Stufe: GTM

- Markteinführung: technische und Verkaufsdokumentation

6. Stufe: Externe Testphase

- Monitoring: Überleben im Markt

Innovationsmanagement

Kann Inspiration gefördert werden?

- These 1: Sachbezogener Diskurs
 - Integration der Arbeitnehmer
 - Faire Rahmenbedingungen
- These 2: Der richtige «Filter»
 - Erkennen und Fördern von Talenten

Die Welt ist voller Zufälle – erkennen wir sie!



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!