



Seit über 25 Jahren Ideen für die Schweiz -
Wir fördern Mensch, Kreativität, Innovation!

Presse-Mitteilung

Zürich, 03. Juni 2009

Mit Ideen und Innovationen in die Zukunft:

Innovations-Manifest der IDEE-SUISSE

Es ist relativ ruhig in unserem Lande, wenn es im »Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation« um Innovationen geht. Im Grunde sollte die heutige wirtschaftliche Krise eine Chance für Kleinst-, Klein- und Mittelbetriebe, aber auch für die wirtschaftspolitisch Verantwortlichen sein. Darum gilt es, nach neuen Perspektiven zu suchen. Um das zu erreichen, ist das latent vorhandene Ideenkapital besser zu nutzen und in Innovationen umzusetzen, und zwar ganz nach dem Motto: *Nur wer Ideen zu nutzen weiss, investiert in die Zukunft!*

Um dabei die uns allen heute bietende Chance beim Schopfe zu packen, hat IDEE-SUISSE (Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement) unter ihrem Präsidenten, Dr. Olaf J. Böhme, am kürzlich auf dem Campus der Gratuate School of Business Administration (GSBA) in Horgen durchgeführten »Inno-Talk '09« folgendes *Innovations-Manifest 2009* formuliert:

Wir brauchen in unserem Lande...

- Persönlichkeiten mit Vorbildwirkung und dem politischen Willen, neue Wege für eine welt-offene und lebenswerte Schweiz in der Welt von morgen zu gehen;
- Zukunftsforen und Marktplätze für Ideen, um die Fähigkeiten und Ressourcen all jener sichtbar und nutzbar zu machen, denen die gegenwärtigen Verhältnisse wenig Chancen lassen;
- realistische Visionen mit Signalwirkung und einen Vertrauensschock-Charakter, um der kreativen und innovativen Breitenwirkung neue Impulse zu verleihen;
- konkrete Konzepte, Pläne und Massnahmen zur nachhaltigen Verbesserung des wirtschaftlichen und sozialen Umfeldes;
- mehr Freiräume für unternehmerisches Handeln, die dem Spektrum der vorhandenen Ressourcen entsprechen;
- offene Systeme, um eine Kultur der Zusammenarbeit und der Genügsamkeit zu schaffen;
- die Pflege von echten Kultur- und Innovationswerten, die das Globale bejahen;
- einen intensiven Innovationsdialog zwischen Hochschulen und Wirtschaft, damit eine gesamtschweizerische Technologiepolitik wirksam wird;
- den langfristigen Gestaltungswillen und dazu den ständigen Zukunftsprozess, um im Dialog das Bewusstsein für eine noch innovativere Schweiz von morgen im Rahmen ihrer künftigen Identität zu begründen;
- die Bündelung aller kreativen Kräfte in einem Netzwerk sowie ein Ideen-Management mit Innovationsbeschleunigern in Wirtschaft, Verwaltung, Dienstleistung und Politik, um eine nationale Innovations-Offensive auszulösen.

Das Motto einer solchen Schweizer Innovations-Offensive 2009/10 hat darum zu lauten:

»vision suisse - idée suisse - action suisse!«

IDEE-SUISSE® ist seit 1981 als Nonprofit-Organisation die Aktionsgemeinschaft kreativer und innovativer Kräfte sowie die Plattform für Ideen- und Innovationsleader sowie -beschleuniger.
Weitere Informationen: www.idee-suisse.ch