



Wir fördern Mensch, Kreativität, Innovation!

MEDIENINFORMATION

Zürich, 06. Mai 2010

IDEE-SUISSE begrüsst Rückzug der SRG

IDEE-SUISSE, die 1981 gegründete Schweizerische Gesellschaft für Ideen- und Innovationsmanagement, begrüsst den geplanten Verzicht der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft SRG auf den Zusatz «idée suisse» in ihrem neuen Logo.

Der von SRG-Generaldirektor Armin Walpen gewählte und jetzt wieder abgeschaffte Zusatz missachtete die Namensrechte des über 150 Mitglieder zählenden Verbandes von Innovatoren. Deren Präsident, Olaf J. Böhme, der den Anspruch des Schweizer Monopolsenders stets bekämpfte, nimmt dazu wie folgt Stellung: «SRG SSR idée suisse war eine ebenso missglückte Namensgebung wie es "unique" für den Flughafen Zürich gewesen ist. Die Zeit dieser übertriebenen Ansprüche und Selbstdarstellung ist vorbei.» IDEE-SUISSE, im kommenden Jahr dreissig Jahre alt, bleibt, was es immer war: Ein Treffpunkt der kreativen Köpfe.

Weitere Informationen: www.idee-suisse.ch