

Termin
18. April 2018

Veranstaltungsort

CoWorkPlay Frankfurt
Otto-Meißner-Straße 1
60314 Frankfurt am Main
<http://www.co-work-play.de/>



Informationen und Anmeldung

Online: <http://www.hlp.de/anmeldung-idm-forum>
Bitte geben Sie Ihre Anmeldedaten im Online-Anmeldeformular an und wählen Sie bei Bedarf zusätzliche Teilnehmer Ihres Unternehmens aus.

Teilnahmeinformationen

Die Teilnahmegebühr beträgt 649,- Euro.
Sonderkonditionen:
Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens erhalten Nicht-Kunden einen Preisnachlass in Höhe von 15 Prozent je Teilnehmer. Kunden von HLP können für 499,- Euro je Teilnehmer an der Veranstaltung teilnehmen.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Tagungsgebühren werden zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin in Rechnung gestellt.
Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Zimmerreservierung

Folgende Hotels befinden sich in Laufnähe zur Location.
Bitte nehmen Sie eine Buchung auf eigene Rechnung rechtzeitig selbst vor.

- [25hours Hotel The Goldman](#)
- [MOXY Frankfurt East](#)
- [MOTEL ONE FRANKFURT-EAST SIDE](#)
- [INNSIDE Frankfurt Ostend](#)

SOZIALE NETZE

- <http://www.hlp.de>
- <http://blog.hlp.de/>
- <https://www.xing.com/companies/hlpinformationsmanagementgmbh>
- <https://www.linkedin.com/company/hlp-gmbh>
- <https://twitter.com/HLPGmbH>
- <https://www.facebook.com/HLPGmbH/>

IDEENMANAGEMENT-FORUM 2018 – Vorteile

- 100 % interaktiv
- 100 % innovativ
- Exklusive Networking-Plattform
- Direkte Anregungen für die tägliche Arbeit

IDEENMANAGEMENT-FORUM 2018 – Zielgruppe

- Ideenmanager
- KVP-Manager
- Betriebsräte
- IT-Verantwortliche

Ideenmanagement-Forum 2018

Die Zukunft des Ideenmanagements

18. April 2018 im CoWorkPlay Frankfurt

„Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind.“ Henry Ford

- Was machen erfolgreiche Ideenmanager anders?
- Mit welchen Problemen haben andere Branchen zu kämpfen?
- Was kann ich von anderen lernen und mitnehmen?
- Mit wem kann ich mich vernetzen?
- Wenn auch Sie Antworten auf diese Fragen suchen, dann sind Sie auf dem diesjährigen Ideenmanagement-Forum genau richtig.

Die Netzwerk Plattform für Ideenmanagement, seit über 16 Jahren

Exzellentes Teilnehmerfeedback der letzten Jahre mit einem Durchschnitt von 1,5

Limitierte Teilnehmerzahl

hlp Informationsmanagement GmbH
Hauptstraße 89 | 65760 Eschborn

Mail: info@hlp.de
Web: www.hlp.de
Tel.: +49.(0)6196.9599-0
Fax: +49.(0)6196.9599-200



Ebbelwei-Express



➤ DIE ZUKUNFT DES IDEENMANAGEMENTS

In den kommenden Jahren sind tiefgreifende Veränderungen im Umfeld sowie innerhalb von Organisationen zu erwarten. Die Konvergenz von Themen wie die zunehmende Digitalisierung und Vernetzung, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 und neuen Basistechnologien wie die Blockchain führen zu sich verändernden Marktsituationen. Einige Branchen werden davon stärker und früher, andere später und schwächer betroffen sein.

Die Überlebensfähigkeit von Organisationen wird davon abhängig sein, wie schnell sie sich auf diese Veränderungen einstellen und darauf reagieren können.

Welche Konsequenzen aber werden diese Veränderungen auf das Ideenmanagement haben? Anhand interaktiver Workshops und Impulssessions begegnen wir diesen Veränderungen bereits im Vorfeld. Im Fokus stehen dabei der direkte Austausch mit Gleichgesinnten, Ideenmanagement Spezialisten und Experten.

Lernen Sie sich in lockerer Atmosphäre kennen und nutzen Sie die Gelegenheit sich auch nach der Veranstaltung mit Kollegen anderer Branchen auszutauschen. Denn nur wer einen Blick über den Tellerrand wirft, wird in der Lage sein, sich auf technologische und organisatorische Entwicklungen einzustellen.

Lassen Sie sich von den teilnehmenden Referenten inspirieren und erhalten Sie in komprimierten Impulssessions neue Impulse für Ihr Ideenmanagement.

Das Ideenmanagement-Forum 2018 steht, wie auch schon in den letzten Jahren ganz unter dem Motto Aktion statt Reaktion. Seien Sie also dabei, wenn wir wieder gemeinsam mit Ihnen Lösungsansätze für die neuen Herausforderungen im Ideenmanagement erarbeiten.



IDEENMANAGEMENT-FORUM 2018

Die Zukunft des Ideenmanagements

PROGRAMM 18. April 2018
CoWorkPlay Frankfurt

Zeitlicher Rahmen:

08:30 Uhr Get-together im CoWorkPlay

09.00 Uhr Let's go! – Start des Forums

17.00 Uhr Time to say goodbye – Ende der Veranstaltung

ICE BREAKER SESSION AM VORABEND

Networking der besonderen Art: mit dem Ebbelwei-Express durch Frankfurt

Dienstag 17.04.2018 / 19:30 Uhr
Haltestelle Ostbahnhof
60314 Frankfurt am Main



Preview Ideenmanagement Studie 2018 – Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement

Zeit: 30 Minuten

Beschreibung:

Exklusive Präsentation von ersten Ergebnissen der neuen Ideenmanagement Studie 2018

- Was macht ein Ideenmanagement erfolgreich(er)?
- Ideenmanagement Quo Vadis: Wo steht das Ideenmanagement in seinem LifeCycle? Wird seine Bedeutung steigen oder abnehmen?
- Welche Ergebnisse haben überrascht und waren so nicht zu erwarten?

Impulse im Umgang mit Umfeldveränderungen – Herausforderungen und Lösungsansätze für das Ideenmanagement

Zeit: Vier Blöcke á 30 Minuten

Beschreibung:

Sie erhalten in kleineren Gruppen über den Tag verteilt einen kurzen Einblick von vier Ideenmanagern, die in unterschiedlichen Branchen mit unterschiedlichen Herausforderungen und Veränderungen im Unternehmen konfrontiert sind zu den folgenden Fragestellungen:

- Womit sieht sich unsere Branche aktuell konfrontiert – Chancen und Risiken?
- Welche Auswirkungen hat das auf unser Ideenmanagement?
- Wie gehe ich damit um und welche Lösungsansätze bieten sich an?

Sie bewerten, diskutieren und erarbeiten Lösungsansätze, wie das Ideenmanagement diese Veränderungen aktiv aufgreifen und wie damit umgegangen werden kann. Jeweils nach ca. 30 Minuten wechseln die Gruppen in die nächste Impulssession, so dass jeder Teilnehmer von jedem Impuls und dessen Impulsgeber im Laufe des Tages profitieren kann.



hlp

NILS LANDMANN
Geschäftsführer
HLP Informationsmanagement GmbH



What's in it for me?

Erhalten Sie wichtige Erkenntnisse aus der Ideenmanagement Studie 2018 – der größten und umfangreichsten Studie zu Erfolgsfaktoren, Trends und Best Practices im deutschsprachigen Raum!



What's in it for me?

Als Ideenmanager habe ich die Möglichkeit, einen Einblick in Veränderungen in verschiedenen Branchen und Unternehmen zu erhalten und welche Lösungsstrategien, Konsequenzen und Erfahrungen für die Impulsgeber aber auch für die Teilnehmer meiner Gruppe daraus resultieren. Auch wenn ich selbst nicht in exakt der gleichen Branche wie die vier impulsgebenden Ideenmanager tätig bin, lerne ich die unterschiedlichsten Veränderungssituationen kennen und kann mich darauf besser mit meinem Ideenmanagement aufstellen, wenn sich die Zeichen für eine ähnliche Veränderung in meinem Umfeld verdichten.

Impulssession 1

Best-Practice-Input: Prämien und Anreizmodelle, Erfahrungen und Best Practices von der Vodafone GmbH

Erfahrungsaustausch/Diskussion:

- Womit ist Vodafone aktuell hinsichtlich Prämien und Anreizen konfrontiert – Chancen und Risiken?
- Welche Auswirkungen hat das aktuelle Prämien- und Anreizsystem auf unser Ideenmanagement?
- Wie gehe ich damit um und welche Lösungsansätze bieten sich an?



ARNE OPP
Idea-Campaign Manager
Vodafone



Impulssession 2

Best-Practice-Input: Internationales Ideenmanagement im Konzern

Erfahrungsaustausch/Diskussion:

- Global, standardisiert und einheitlich? 12 Länder und 35 Standorte später...
- Dos and Don'ts



BIRGIT KEIS
Head Ideas Management
Sandoz International GmbH



Impulssession 3

Best-Practice-Input: Integration von Ideen, Mitarbeiter-KVP, Innovationen und Workshops

Erfahrungsaustausch/Diskussion:

- Unterschiedliche Welten prallen aufeinander – wie geht das?
- Unterschiede und Herausforderungen – aber auch Potentiale und Gemeinsamkeiten
- Erfahrungswerte und Best Practices aus dem integrativen Ansatz



HANS-HERMANN KORTE
Leiter Betriebliches Vorschlagswesen
GILDEMEISTER Drehmaschinen GmbH



Impulssession 4

Best-Practice-Input: Wertschätzung – der steinige Weg zur nachhaltigen Etablierung in der Organisation

Erfahrungsaustausch/Diskussion:

- Verankerung wertschätzender Elemente im Anreizsystem – Best Practices
- Wertschätzung im Marketing – Was geht und was nicht?
- Kulturwandel – Wie steinig ist der Weg und was kann das Ideenmanagement realistisch leisten?



SASCHA PAWELKA
Ideenmanager
DSW21



Achtung, Improvisation: Themeninseln zum Quer- und Transferdenken

Zeit: Fünf Blöcke á 30 Minuten

Beschreibung:

Beim interaktiven Networking-Teil erwarten die Teilnehmer 5 Themeninseln, welche die Teilnehmer wechselseitig in ca. 30 Minuten Blöcken durchlaufen um sich gemeinsam zu ausgewählten Themen zur Zukunft des Ideenmanagements auszutauschen. Gemeinsam werfen wir einen Blick in die Glaskugel - Was erwartet uns Ideenmanager in der Zukunft und wie können wir uns heute bereits für die Zukunft ausrichten? Folgende Themen werden von den Teilnehmern gemeinsam diskutiert und erarbeitet:

Cross-Company Idea Exchange – Mehrwerte durch unternehmensübergreifenden Austausch von Ideen

Key Note

Auswirkungen der neuen EU DSGVO auf das Ideenmanagement

Zeit: 60 Minuten

Beschreibung:

Wenn die Datenschutz-Grundverordnung (kurz: DSGVO) am 25. Mai 2018 zur Anwendung kommt, hat das weitreichende Folgen für Unternehmen. Mit dem neuen Gesetz will die Europäische Union einen einheitlichen Rechtsrahmen für die Verarbeitung personenbezogener Daten schaffen. Wer jedoch glaubt, dass dies zu einer Vereinfachung des Datenschutzrechts führt, der irrt. Unternehmen müssen sich auf erhöhte Dokumentationspflichten einstellen. Wer diesen nicht nachkommt, riskiert Bußgelder und das nicht zu knapp. Gemeinsam mit Frau Prof. Dr. Kreitel, Professorin für Datenschutz, werden wir die Aspekte der Auswirkungen der neuen EU Datenschutz Grundverordnung auf das Ideenmanagement beleuchten und in der Diskussion mit anderen Teilnehmern Erfahrungen und Fallstricke austauschen. Beleuchtet werden folgende Schwerpunkte:

- Was ändert sich ab Mai 2018 mit der neuen EU Datenschutz-Grundverordnung?
- Auswirkungen und Konsequenzen auf das Ideenmanagement?
- Das Recht auf Vergessen - Konfliktfeld und Haftungsrisiko im Ideenmanagement?!
- Handlungsempfehlungen und Erfahrungswerte für den Ideenmanager



Kultur- und Demografiewandel – Veränderungen unserer Zielgruppen im und außerhalb des Unternehmens

Anreize statt Prämien – Ganzheitliche Anreizmodelle an Stelle von Prämien

Integriertes Ideenmanagement – Weg von der Insel, Erfahrungen und Herausforderungen in der Verbindung mit angrenzenden Prozessen und Methoden

Ideenmanagement 2040 – Wie schaut das Ideenmanagement der Zukunft aus, Konsequenzen aus der Digitalisierung



What's in it for me?

Als Ideenmanager habe ich die Möglichkeit, mich mit den anderen Teilnehmern zum Thema auszutauschen, um anschließend von deren Erfahrungen und Knowhow zu profitieren.



Hochschule für angewandte Wissenschaften
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

PROF. DR. ANGELIKA KREITEL
Professorin für Wirtschaftsinformatik
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt



What's in it for me?

Sie erhalten einen Überblick über die für das Ideenmanagement wichtigsten Neuerungen und Veränderungen der neuen europäischen Datenschutz Grundverordnung (EU-DGSVO) sowie Handlungsempfehlungen und können in der Diskussion von den Erfahrungen anderer Ideenmanager profitieren.