

Kreatives Management

Beiträge zum Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgegeben von Olaf Böhme

Die Schriftenreihe *Kreatives Management* versteht sich als eine Sammlung aktueller Themen zum Ideen- und Innovationsmanagement unter Einbezug des wirtschaftlichen, sozialen und technologischen Wandels unserer Zeit. Dadurch, dass neben praxisverbundenen Wissenschaftlern auch Praktiker zu Wort und Aussage kommen, soll Gewähr dafür gegeben sein, dass die einzelnen Beiträge nicht im theoretischen Raum stehen bleiben.



Arno Dirlwanger
Innovation der Innovation
Vom Innovations-Management
zum Science & Fiction-Management
2016. 249 S., br.

Olaf J. Böhme · Eduard Hauser (Hrsg.)
Innovationsmanagement
Erkennen und Überwinden
von Innovationsbarrieren
2011. 268 S., zahlr. Abb. und Tab., br.



Norbert Thom · Anja Piening
**Vom Vorschlagswesen zum Ideen-
und Verbesserungsmanagement**
Kontinuierliche Weiterentwicklung
eines Managementkonzepts
2009. XXII, 237 S., br.

Anz.	Band	Autor / Herausgeber	Titel	ISBN Print ISBN eBook	Listen- preis
	Bd. 14	Arno Dirlwanger	Innovation der Innovation Vom Innovations-Management zum Science & Fiction-Management	978-3-0343-2053-5 br. 978-3-0351-0931-3	CHF 77.– —
	Bd. 13	Olaf J. Böhme · Eduard Hauser (Hrsg.)	Innovationsmanagement Erkennen und Überwinden von Innovationsbarrieren	978-3-0343-0066-7 br. 978-3-0351-0442-4	CHF 74.– —
	Bd. 12	Norbert Thom · Anja Piening	Vom Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement Kontinuierliche Weiterentwicklung eines Managementkonzepts	978-3-0343-0321-7 br.	CHF 80.–
	Bd. 11	Makoto Matsuo	The Role of Internal Competition in Knowledge Creation An Empirical Study in Japanese Firms	978-3-03910-595-3 pb.	CHF 81.–

Bd. 10	Stefano Di Renzo	Diagnose und Beeinflussung des Innovationsklimas Entwicklung eines Diagnoseinstrumentariums und Fallstudien	978-3-906764-82-5 br.	CHF 127.–
Bd. 9	Beat Kropf	Schweizer Führungskräfte in interkulturellen Führungssituationen Wahrnehmung und Erfolgsrelevanz unterschiedlicher Managementformen	978-3-906759-72-2 br.	CHF 80.–
Bd. 8	Michèle Etienne	Grenzen und Chancen des Vorgesetztenmodells im Betrieblichen Vorschlagswesen Eine Fallstudie	978-3-906757-40-7 br.	CHF 54.–
Bd. 7	Nikolaus von Seemann	Planung des persönlichen Vertriebs im Pharmamarketing	978-3-906753-12-6 br.	CHF 65.–
Bd. 6	Eduard Hauser	Innovation als Lernprozess in der Unternehmung	978-3-261-04169-2 br.	CHF 57.–
Bd. 5	Horst G. Appelt · Erich F.W. Klingenburg	Erfolgreicher mit Kleingruppenarbeit Leitfaden für Unternehmer und Führungskräfte	978-3-261-03833-3 br.	CHF 67.–
Bd. 4	Joachim Deppe	Qualitätszirkel - Ideenmanagement durch Gruppenarbeit Darstellung eines neuen Konzepts in der deutschsprachigen Literatur	978-3-261-03612-4 br.	CHF 43.–
Bd. 3	Eduard Hauser	Unternehmenskultur Analyse und Sichtbarmachung an einem praktischen Beispiel	978-3-261-03500-4 br.	CHF 50.–
Bd. 2	Norbert Thom	Betriebliches Vorschlagswesen Ein Instrument der Betriebsführung und des Verbesserungsmanagements 6., überarbeitete und ergänzte Auflage	978-3-906761-66-4 br.	CHF 57.–
Bd. 1	Bjørn Johansson	Kreativität und Marketing Die Anwendung von Kreativitätstechniken im Marketingbereich 2., überarbeitete und gekürzte Auflage	978-3-906755-36-6 br.	CHF 80.–

Zahlungsart:

Rechnung VISA Eurocard/MasterCard

Kartennummer CVV/CVC

Gültig bis Karteninhaber

Unterschrift

Name

Adresse

E-Mail

Datum
Unterschrift

Anmerkungen

Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:

Peter Lang AG

Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1
Postfach 350
CH-2542 Pieterlen
Schweiz

Tel. +41 (0)32 376 17 17
Fax +41 (0)32 376 17 27

order@peterlang.com
www.peterlang.com

Unsere Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten.