

Sieben Tipps zum Storytelling

Einladung zum KKMU-Event

Donnerstag
4. Dezember 2014
17:15 bis 19:30 Uhr

TECHNOPARK® Zürich
Technopark-Strasse 1
Raum Fortran, 2. OG
8005 Zürich

*

Anmeldung:

IDEE-SUISSE®
Schweiz. Gesellschaft für Ideen-
und Innovationsmanagement

Technopark-Strasse 1
8005 Zürich
Tel.: 044-445 15 45
info@idee-suisse.ch
www.idee-suisse.ch

PAX
VERSICHERUNGEN

In vielen Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen (KKMU) wird zunehmend festgestellt, dass Werbung immer schlechter funktioniert, d.h. die Werbung erreicht ständig weniger diejenigen, die am Erwerb von Produkten und Dienstleistungen interessiert sind. Um dem zu begegnen, sollte auf die uralte Methode des Geschichtenerzählens (Storytelling) zurückgegriffen werden. Denn Geschichten, die ansprechen, lassen sich leicht merken und lösen dazu Emotionen aus.

Im Vortrag von **Ludwig Lingg**
Speaker & Business-Experte / www.ludwiglingg.ch

erhalten Sie Tipps...

- wie Sie Denkgrenzen im Marketing überwinden;
- wie Sie das Fundament zu Ihrer Positionierung legen;
- wie Sie unterschiedliche Geschichtsformate einsetzen können;
- wie Sie Einflussfaktoren erkennen und nutzen;
- wie Sie Ihre Geschichte möglichst weit verbreiten;
- wie Sie Ihre Reichweite vergrössern und
- wie Sie welche Wege nutzen sollten, um zum Kunden zu gelangen.

Nach dem Vortrag steht der Referent für Fragen zur Verfügung.

o Teilnahmegebühr:
CHF 60.-- Nichtmitglieder / CHF 50.-- Mitglieder IDEE-SUISSE und GV Kreis 5 Züri-West
sowie Mieter TP Zürich & Winterthur

o Anmeldeschluss: 25.11.2014

Anmeldung > KKMU-Event vom 04.12.2014

() Teilnehmer/in () Mitglied IDEE-SUISSE () Gewerbeverein Kreis 5 Züri-West

Name, Vorname:

Name, Vorname:

Unternehmen:

Adresse:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Datum: