

## Einladung zum Marketing-Afternoon am

**Freitag  
03. Februar 2017  
14:00 bis 20:00 Uhr**

Technopark Zürich  
Technopark-Strasse 1  
8005 Zürich

### Realisation:



Dr. Weirauch Consulting Int.  
dr.weirauch@wci.ch  
www.wci.ch

\*

### Anmeldung

**bis spätestens 20.01.2017**  
> info@idee-suisse.ch <

**IDEE-SUISSE®**  
Schweizerische Gesellschaft  
für  
Ideen- und Innovations-  
management

Technopark-Strasse 1  
8005 Zürich

Tel.: 044-445 15 45  
Fax: 044-445 15 44  
info@idee-suisse.ch

www.idee-suisse.ch



## Digitales Marketing: Produkte & Dienstleistungen digital verkaufen

### Gestern: Marketer – Heute: Content Hero

#### Eine Umsetzungsgarantie für das Tagesgeschäft:

#### Inhalt

- o Digi-Potenzial und Vorteile für das Unternehmen.
  - o Analog und Digital Analytics Strategie.
  - o Social Media, Google, Youtube, App-Projekte.
  - o Digital Fazit:  
Erfahrung, Effizienz, Proaktivität.
- o Beantwortung von Fragen für die Umsetzung.

#### Ziel

Sie planen bzw. wollen eine digitale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen realisieren und möchten sich (zunächst) über den state of the art bzw. hinsichtlich wirkungsvollster Potenziale aus erster Hand informieren.

#### Zielgruppe

Alle, die künftig bzw. schon jetzt Produkte und Dienstleistungen digital vermarkten wollen und/oder ein Optimierungs-Interesse haben.

#### Trainer

**Dr. Frank W. Weirauch**  
Dipl.-Betriebswirt / Dipl.-Handelslehrer  
Privatdozent, ehem. Professor der Hochschule Wallis,  
Geschäftsführer mit 33-jähriger Erfahrung.

#### Teilnahmegebühr

CHF 540.-- (Mitglied IDEE-SUISSE: CHF 450.--)

\*

**Marketing ist eine Daueraufgabe;  
denn die „Treue des Käufers muss,  
wie die Liebe in der Ehe,  
immer neu erstritten werden“!**

Gottlieb Duttweiler